

2025-2031年中国气门嘴市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国气门嘴市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气门嘴是一种独立的阀体装置，能够在装置开启时让气体进入无内胎轮胎或内胎的空间，关闭后能密封保存气体而产生气压，防止气体逸出轮胎或内胎。

英国邓禄普公司在发明气门嘴时，是应用于力车、自行车轮胎，后来利用这个原理，又扩大到使用在汽车及摩托车轮胎。

目前，我国气门嘴芯生产企业有200多家，主要分布在浙江、上海、江苏、山东、福建及广东等省份。主要包括浙江杭州万通气门嘴有限公司、上海保隆汽车科技股份有限公司、江苏江阴市常新气门嘴有限公司、山东高天气门嘴公司等。以及台资企业——六晖集团成立的厦门厦晖橡胶金属工业有限公司、六晖橡胶金属工业(昆山)有限公司。外资企业有美国Schrader公司投资的喜莱德机械产品(昆山)有限公司等。

我国气门嘴芯行业生产商有70%的只做配件或者是半成品，只有30%在生产气门嘴芯，直接提供轮胎生产商或者整车厂及零售市场。

近几年我国开始生产一种新型的轮胎压力监测辅助系统（TPMS）用气门嘴。TPMS市场的潜力，将很大程度上带动TPMS配套气门嘴的需求量。TPMS也对气门嘴的品质及性能提出了更高的要求，而目前我国气门芯行业有能力生产该种配套产品的厂家较少。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国气门嘴市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章气门嘴产品概述

第一节气门嘴产品定义

第二节气门嘴产品特点

第三节气门嘴产品用途分析

第二章2024年中国气门嘴行业发展环境分析

第一节气门嘴行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节气门嘴行业政策环境分析

一、气门嘴行业相关政策

二、气门嘴行业相关标准

第三节气门嘴行业技术环境分析

第三章2020-2024年世界气门嘴行业市场运行形势分析

第一节2020-2024年全球气门嘴行业发展概况

第二节世界气门嘴行业发展走势

一、全球气门嘴行业市场分布情况

二、全球气门嘴行业发展趋势分析

第四章中国气门嘴行业供给与需求情况分析

第一节2020-2024年中国气门嘴行业总体规模

第二节中国气门嘴行业供给概况

一、2020-2024年中国气门嘴供给情况分析

二、2020-2024年中国气门嘴行业供给特点分析

三、2025-2031年中国气门嘴行业供给预测

第三节中国气门嘴行业需求概况

一、2020-2024年中国气门嘴行业需求情况分析

二、2020-2024年中国气门嘴行业市场需求特点分析

三、2025-2031年中国气门嘴市场需求预测

第四节气门嘴产业供需平衡状况分析

第五章中国气门嘴行业出口情况分析预测

第一节2020-2024年中国气门嘴行业出口情况分析

第二节2025-2031年中国气门嘴行业出口情况预测

第六章中国气门嘴行业规模与效益分析预测

第一节2020-2024年气门嘴行业偿债能力分析

第二节2020-2024年气门嘴行业盈利能力分析

第三节2020-2024年气门嘴行业发展能力分析

第四节2020-2024年气门嘴行业企业数量及变化趋势

第七章气门嘴上、下游行业发展现状与趋势

第一节气门嘴产业链分析

第二节气门嘴上游行业发展分析

一、气门嘴上游行业发展现状

二、气门嘴上游行业发展趋势预测

第三节气门嘴下游行业发展分析

一、气门嘴下游行业发展现状

二、气门嘴下游行业发展趋势预测

第八章气门嘴行业竞争格局分析

第一节气门嘴行业集中度分析

一、气门嘴市场集中度分析

二、气门嘴区域集中度分析

第二节气门嘴行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章中国气门嘴行业重点企业竞争力分析

第一节万通智控科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节上海保隆汽车科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节江阴市常新配件工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节山东高天金属制造有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节六晖集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章中国气门嘴产业市场竞争策略建议

第一节气门嘴行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节中国气门嘴产业竞争战略建议

一、提高我国气门嘴企业核心竞争力的对策

二、影响气门嘴企业核心竞争力的因素

三、提高气门嘴企业竞争力的策略

第十一章中国气门嘴行业未来发展预测及投资前景分析

第一节2025-2031年气门嘴行业发展趋势分析

第二节2025-2031年气门嘴行业面临的主要问题

第十二章业内专家对中国气门嘴行业投资的建议及观点

第一节气门嘴行业投资机遇

第二节气门嘴行业投资壁垒

一、技术壁垒

二、市场壁垒

三、资金壁垒

四、管理能力壁垒

第三节气门嘴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第四节气门嘴市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表1：轮胎气门嘴新国标名称及标准号14

图表2：主要国家和地区气门嘴需求量16

图表3：全球及主要国家气门嘴OEM市场需求量17

图表4：全球及主要国家气门嘴AM市场需求量18

图表5：欧洲各地区冬季胎使用和标准19

图表6：2020-2024年中国气门嘴供给量23

图表7：中国气门嘴2025-2031年产量预测24

图表8：2020-2024年中国气门嘴需求量25

图表9：中国气门嘴2025-2031年需求量预测25

图表10：2020-2024年中国气门嘴供给量26

图表11：2020-2024年中国气门嘴出口量27

图表12：中国气门嘴2025-2031年出口量预测28

图表13：2020-2024年中国气门嘴制造业偿债能力统计29

图表14：2020-2024年中国气门嘴行业盈利能力30

图表15：2020-2024年中国气门嘴发展能力统计31

图表16：2020-2024年中国规模以上气门嘴企业数量32

图表17：气门嘴产业链分析33

图表18：2020-2024年中国现货铜价格变动34

图表19：2020-2024年中国现货铝价格变动35

图表20：2020-2024年马来西亚天然橡胶价格变化35

图表21：国外主要气门嘴企业及其供应商分析39

图表22：国外主要气门嘴企业行业竞争格局具体情况40

图表23：我国乘用车产业版图42

图表24：中国气门嘴行业对上游议价能力分析43

图表25：中国气门嘴行业对下游议价能力分析43

图表26：万通智控科技股份气门嘴产品46

图表27：2020-2024年万通智控科技股份气门嘴等产品产销统计46

图表28：2020-2024年万通智控科技股份气门嘴等产品产销统计47

图表29：2020-2024年万通智控科技股份气AM和OEM市场销售占比47

图表30：近几年保隆汽车科技股份气门嘴等产品在境内外市场占有率50

图表31：近几年保隆汽车科技股份气门嘴产品产销统计50

图表32：近年保隆汽车科技股份气门嘴等产品收入统计51

图表33：2020-2024年江阴市常新配件工业有限公司成长能力分析53

图表34：2020-2024年江阴市常新配件工业有限公司盈利能力分析53

图表35：2020-2024年山东高天金属制造有限公司成长能力分析55

图表36：2020-2024年山东高天金属制造有限公司盈利能力分析55

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492188.html>